

# Comment les cigarettiers tentent de nous berner

SANTÉ

Une experte dans la lutte contre le tabagisme décortique les nouvelles stratégies de Philip Morris.

**P**hilip Morris, le plus grand cigarettier du monde, a appelé récemment le gouvernement britannique à interdire la vente de tabac d'ici dix ans. "Nous pouvons désormais envisager un monde sans cigarettes et plus tôt cela se produira, mieux ce sera pour tout le monde", a en effet déclaré Jacek Olczak le CEO de l'entreprise à nos confrères du *Sunday Telegraph*. Selon lui une interdiction générale mettrait fin à la confusion qui règne encore chez les fumeurs, qui pensent que les alternatives au tabac sont encore plus mauvaises pour l'organisme.

Si ces déclarations peuvent sembler surprenantes, les experts de la lutte contre le tabagisme ne s'y trompent pas : non, Philip Morris n'est pas devenue une association de bienfaisance et l'industrie ne compte pas arrêter de vendre ses produits.

"Le but de Philip Morris est évidemment d'essayer de se racheter une meilleure image en Europe en tentant de faire croire aux consommateurs et aux autorités que l'entreprise a changé et est devenue respectable. Mais il ne faut pas être naïf. Ils font ça parce qu'ils n'ont pas le choix. L'industrie du tabac cherche à prendre de l'avance dans un contexte où

les réglementations antitabac sont de plus en plus strictes", analyse Suzanne Gabriels, experte tabac pour la Fondation contre le cancer.

**Non, Philip Morris ne compte pas arrêter de vendre des cigarettes.**

Philip Morris n'a d'ailleurs pas renoncé à vendre ses cigarettes partout. "En Afrique, ils sont très agressifs pour promouvoir les cigarettes. Ça montre bien qu'ils ne veulent pas d'un monde sans tabac. Leur but, comme celui de toute industrie, est de gagner de l'argent pour satisfaire leurs actionnaires. Ils ne vont jamais arrêter leurs acti-

vités mais ils changent leurs stratégies selon le contexte", poursuit-elle.

Dans une carte blanche publiée récemment sur le site de la Fondation contre le cancer, l'experte s'inquiète également d'une autre stratégie récente de l'industrie du tabac qui consiste à racheter des entreprises pharmaceutiques. Au début du mois de juillet, Philip Morris a fait part de sa volonté de racheter l'entreprise Vectura, qui développe des inhalateurs destinés aux patients souffrant d'affections bronchopulmonaires. "Les 200 scientifiques qui travaillent pour Vectura seraient ainsi employés par un cigarettier qui provoque des maladies pour ensuite vendre des inhalateurs. PMI (Philip Morris Industry) réussirait à faire coup double!", observe-t-elle.

Philip Morris n'en est pas à son coup d'essai. Au début

du mois de juillet, l'entreprise a fait l'acquisition de Fertin Charma qui commercialise des chewing-gums et vend désormais des gommes à la nicotine. "Grâce à ce rachat, PMI se trouve en position de force pour inciter les consommateurs à essayer de nouveaux produits à la nicotine. Verrons-nous bientôt des aliments de luxe ou des produits phytosanitaires à la nicotine?", s'interroge l'experte.

La Fondation contre le cancer invite dès lors les autorités à prendre des mesures fortes telles qu'un prélèvement à la base pour compenser les dommages causés par l'industrie du tabac sur la santé. "Une telle mesure permettrait de financer des projets de recherche indépendante, de prendre en charge le coût croissant des maladies liées au tabagisme et de miser davantage sur la prévention", estime-t-elle.

Maïli Bernaerts



Les cigarettiers veulent prendre de l'avance dans un contexte de plus en plus strict. © BELGA

## Le tabagisme en hausse depuis la pandémie

SANTÉ

36 % des fumeurs ont augmenté leur consommation pendant le premier confinement.

**L**a pandémie de coronavirus n'a pas incité les Belges à diminuer leur consommation de tabac, que du contraire. C'est ce qui ressort d'une enquête menée par Sciensano pendant le premier confinement.

Selon cette enquête, seuls 16,5% des fumeurs ont diminué leur usage du tabac. Près de la moitié des fumeurs (46,8%) n'ont rien changé à leurs habitudes de consommation et 36,6% ont augmenté leur consommation par rapport à l'avant Covid.

Ce sont surtout les femmes qui ont accru leur consommation depuis le début de la crise. En effet, si deux tiers des hommes déclarent avoir maintenu (49,1%) et diminué (18,5%) leur usage du tabac, moins de femmes sont dans ce cas puisque 44,3% d'entre elles déclarent fumer autant et 14,3% disent fumer moins qu'avant. Autrement dit, 41,4% des fumeuses ont donc augmenté leur consommation de tabac contre 32,4% des hommes.

L'impact de la crise sur la consommation tabagique est beaucoup plus manifeste chez les jeunes fumeurs. Plus on avance en âge, moins les habitudes tabagiques semblent en effet être influencées par la crise actuelle, note en effet Sciensano. Ainsi, un peu plus d'un jeune sur quatre (26,8% des 18-24 ans) n'a pas changé sa consommation de tabac et cette proportion augmente par tranche d'âge pour atteindre 61,4% des personnes de 65 ans.

"Avec l'angoisse liée à la crise, de nombreux anciens fumeurs ont retouché à la cigarette et de nombreux fumeurs ont augmenté le nombre de cigarettes fumées par jour. J'ai un peu peur du résultat des prochaines enquêtes", observe Suzanne Gabriels, experte en prévention du tabagisme à la Fondation contre le cancer.

Ma. Be.

### Floraison d'un deuxième arum titan au jardin botanique de Meise

**BRUXELLES** Après la floraison d'un 1<sup>er</sup> arum titan la semaine dernière, la fleur d'un 2<sup>e</sup> spécimen s'est ouverte cette nuit, a annoncé hier le jardin botanique de Meise. La plante ne mesure pas moins de 2,40m. L'arum titan (*Amorphophallus titanum*), appelé communément "la fleur qui pue", est une espèce rare et endémique des forêts tropicales de Sumatra. Elle mesure plus de deux mètres et sa floraison ne dure que 72 heures, offrant un spectacle aussi visuel qu'olfactif. L'arum titan diffuse en effet une odeur caractéristique de viande avariée destinée à attirer les insectes pollinisateurs.

### Une nouvelle grande action pour le climat le 10 octobre

**BRUXELLES** Youth for Climate et les 80 organisations de la Coalition Climat, organisent une nouvelle action, "Back To The Climate", le dimanche 10 octobre pour rappeler au monde politique que des progrès urgents sont nécessaires dans la lutte contre le changement climatique. "Et vous, vous faisiez quoi le 10 octobre 2021 ?" demandent-ils. "Ce jour-là, citoyennes et citoyens avaient relancé un mouvement qui n'allait plus s'arrêter", annoncent-ils en imaginant une année 2071 avec peu d'émissions de gaz à effet de serre, une température qui se stabilise et une biodiversité florissante.

### Pfizer et Moderna augmentent le prix de leur vaccin pour l'UE

**BRUXELLES** Les entreprises pharmaceutiques Pfizer et Moderna ont augmenté les prix de leur vaccin contre le coronavirus dans le cadre d'un nouvel accord avec l'Union européenne, indique dimanche le *Financial Times*, qui a consulté le contrat. Le nouveau prix pour un vaccin de Pfizer passe de 15,5 à 19,50 euros. Celui de Moderna, qui était de 19 euros, grimpe à 21,50 euros. Selon une source citée par le *Financial Times*, les producteurs demandent davantage d'argent car ces vaccins fonctionneraient mieux que ceux de leurs concurrents.