

221
COT
T

ÉDITORIAL



CMPMedica Belgium
United Business Media

ISSN 0770-3929
Édition belge
Décembre 2008 – Vol. 31 – N° 10

RÉDACTION
Dr Christian Cottriau
Rédacteur en chef

Marc Deveux
Rédacteur

Wouter Colson
Rédacteur

Karolien Van de Velde
Rédactrice

RÉDACTION SCIENTIFIQUE
Comité de rédaction en Belgique
Pr ém. J. Heyrman, Leuven
Dr A. Riffi, Mechelen
Pr M. Schelgen, Linkebeek
Dr P. Wyffels, Zoersel

Patient Care Belgique est tiré à 14.000 exemplaires et est distribué gratuitement aux généralistes. Il paraît 10 fois par an.

ABONNEMENTS
G. Marit

RÉALISATION ET PAO
Chanh Nguyen, Philippe Ossemann

DIRECTEUR MÉDICAL
Dr Lieven De Norre

DIRECTEUR GÉNÉRAL
P. De Clerck

ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ ET ÉDITEUR RESPONSABLE
Ben Houdmont

PUBLICITÉ - PRODUCT MANAGER
Jan Bellon
Assisté de Françoise Verniers

CMPMedica Belgium sa.nv
Rue du Bourdon 100
1180 Bruxelles
Tél. 02 333 34 11
Fax 02 376 75 25

IMPRESSION
Ter Roye NV / B-8020 Oostkamp
Patient Care est imprimé sur du papier blanchi sans chlore.

©2008, CMPMedica Belgium sa.nv
tous droits réservés, y compris la traduction.

Couverture: Structure glomérulaire du rein
(© Van Parys Media)



Membre de l'Union des éditeurs de la presse périodique et souscripteur

✉ Contact avec la rédaction
E-mail: marc.deveux@be.cmpmedica.com

Tabac: faut-il arrêter d'interdire?

Sans doute s'était-on réjoui trop tôt. Mais les chiffres les plus récents sont là, cruels. Pour la première fois en six ans, la traditionnelle enquête annuelle réalisée par le CRIOC, le VIG (*Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie*) et la Fondation contre le Cancer enregistre une augmentation significative du nombre de fumeurs en Belgique: de 27% en 2007 à 30% en 2008.¹



En cause, d'après la Fondation, l'absence de nouvelles initiatives anti-tabac. L'interdiction annoncée de fumer dans les cafés est restée lettre morte et assez étonnamment le tabac est un des rares produits qui n'ait pas été frappé par une augmentation des prix au cours de cette dernière année. Par ailleurs, comme dans tous les pays européens où la mesure a été appliquée, l'interdiction de fumer dans les restaurants n'a eu d'effet sur la consommation de tabac qu'au cours de la première année après son introduction. Les résultats sont donc décevants sur toute la ligne et – si l'on excepte le plaisir retrouvé de manger dans des conditions plus décentes –, force est de constater qu'en matière de tabagisme, il semble bien qu'il faille remettre cent fois l'ouvrage sur le métier pour observer des résultats plus ou moins tangibles.

Augmenter les prix, interdire de fumer dans l'ensemble de l'Horeca, prendre chaque année une mesure contraignante pour gagner du terrain sur l'ennemi, voilà le plan de bataille proposé par les différentes organisations de lutte anti-tabac. Mais est-on bien sûr qu'il s'agisse là de la meilleure stratégie pour arriver à une diminution enfin réellement – et pas seulement statistiquement –, significative du tabagisme? Ce genre de petites attaques répétitives à fleuret moucheté pourront-elles réellement venir à bout d'une industrie criminelle qui pousse le cynisme jusqu'à sponsoriser des initiatives anti-tabac ou à adapter ses produits au goûts des plus jeunes? De plus en plus de voix s'élèvent pour refuser l'hypocrisie de la pseudo-liberté individuelle de fumer, plaidant pour une multiplication du prix du tabac par cinq ou par dix d'un seul coup, pour une limitation drastique des espaces «tabac admis», voire pour une interdiction pure et simple de la vente de tabac. À méditer...

Les interrogations sont nombreuses, les controverses importantes, mais une certitude demeure: quelle que soit la méthode – les résultats de l'enquête 2008 sur les habitudes tabagiques des Belges sont là pour nous le rappeler –, la lutte contre le tabac doit rester une priorité pour la Santé Publique.

Dr Christian Cottriau,
rédacteur en chef

1. Six enquêtes réalisées par Ipsos d'après la même méthodologie auprès de 2 000 personnes en 2002, 2003 et 2005, et auprès de 4 000 personnes en 2006, 2007 et 2008, à la demande du CRIOC (2002), du VIG (2003) et de la Fondation contre le Cancer (2005, 2006, 2007 et 2008).

medisurf
www.medisurf.be